



# Programme de formation

## Maitre-Praticien en PNL



**Prérequis** : Cette formation s'adresse aux personnes ayant déjà validé leur certificat de praticien en Programmation Neuro-Linguistique

**Publics visés** : Cette formation s'adresse à tout public majeur sans distinction de sexe ou d'origine. Elle peut s'inscrire dans le cadre d'une reconversion professionnelle comme dans le cadre du perfectionnement d'une activité déjà existante (infirmiers, psychothérapeutes, psychologues).

### **Objectifs de formation** :

A l'issue de la formation de maître praticien le stagiaire maîtrisera le travail sur :

- Milton-Modèle et méta-modèle
- Méta programmes
- Stratégies avancées
- Modélisation
- Valeurs
- Croyances
- Identité
- Vision et Mission

### **Durée** :

La formation de Maître praticien dure 15 jours répartis en 3x 5 jours

**Conditions d'admission** : Nécessité d'un certificat de praticien validé par l'IN. En cas de certificat d'une école non reconnue par l'IN l'admission sera subordonnée à une étude au cas par cas par l'école.

### **Modalités d'évaluation** :

L'obtention du titre de maître-praticien en PNL est subordonné à 3 éléments :

- La réussite de l'examen final écrit (avec une note minimale de 80/100) basé sur l'ensemble de la formation y compris celle de technicien et celle de praticien.
- L'évaluation de la pratique tout au long de la formation
- Un exposé en public d'une recherche réalisée par le stagiaire

Pour tout stagiaire notre institut offre la possibilité pendant les 3 ans qui suivent sa formation de revenir gratuitement suivre à nouveau le stage qu'il a suivi qu'il ait ou non réussi son examen.



Le certificat de maître-praticien en Programmation Neuro-Linguistique est validé par la National Association of NLP Institutes (IN)

Pour exemple voici une copie de la fiche d'évaluation de la pratique utilisé pour les exercices de technicien:

IRHTB - 2016

**Observation des compétences pratiques**

Nom du praticien:

Nom de l'observateur:

- Pose le cadre
- Etablit le rapport
- Synchronise (posture, gestes, voix)
- Reformule régulièrement
- Aboutit à un objectif bien formulé dès la 2<sup>ème</sup> question de l'état désiré (ED2)
- Explore le VAKOC de manière pertinente (ED3 et EP3)
- Pose plusieurs fois certaines questions lorsque c'est pertinent
- Calibre et tient compte des Etats Internes
- Fait les transitions (ED.EP.ECO)
- Suit le questionnaire dans l'ordre
- Respecte le texte des questions et les méta-programmes
- Pose toutes les questions
- prend quelques notes écrites tout en gardant le rapport
- Suit et guide de manière pertinente
- Utilise le temps de manière optimum
- Choisit une technique appropriée
- Donne l'impression de connaître la technique choisie
- Donne l'impression globale d'être orienté - solution -
- Ferme le cadre et fait un pont vers le futur
- Termine dans le temps Imparti

	Pas du tout	Faible	Ok Moyen	Bon	Excellent
<b>Total:</b>					



# Maître praticien en PNL

## 1. LE MILTON MODELE – LES METAPHORES

Le Milton Modèle

1. Omissions
2. Généralisations
3. Distorsions
4. Tournures de langage pour influencer directement
5. Tournures de langage pour suggérer à mots couverts
6. Techniques pour induire la transe

Induction standard

Les métaphores

## 2. LES METAPROGRAMMES

Les métaprogrammes de perception

Les tris primaires

Métaprogrammes de découpage

Les métaprogrammes de traitement de l'information

Les métaprogrammes de motivation et de décision

Liste d'instructions

Les métaprogrammes de conviction

Tableaux des principaux métaprogrammes



### **3. LES STRATEGIES AVANCEES**

Le méta-objectif

1. Stratégie d'objectif
2. Stratégies de motivation

Les mentors

Affiner son objectif avec les positions perceptuelles

Les constantes stratégiques

1. Le modèle SCORE
2. Le modèle SOAR

Schéma de Dickens

### **4. LA MODELISATION**

Historique de la modélisation

Modéliser au moyen des stratégies

La modélisation des compétences

Les facteurs importants de la modélisation

Les étapes du processus de modélisation

Eléments techniques

Modéliser en direct

Modéliser en utilisant les niveaux logiques (d'après R. Dilts)

Guide de mise à jour du modèle

Modélisation par analyse contrastée du non-verbal

### **5. LES VALEURS**

Définition

Critère et équivalence concrète



Classement des critères

Champ d'action sur les critères

Repérage des critères

La hiérarchie de critères / valeurs

Intervenir sur les critères

Utiliser les critères

Déstabiliser un critère

Etendre les équivalences d'un critère

## **6. LES CROYANCES**

Définition

La formation d'une croyance

Les deux types de croyances

Repérer règles et croyances

Le détecteur de croyances « Oh ! Oh ! »

Changement et croyances

Identification des croyances limitantes

Prendre conscience de ses croyances

Les niveaux logiques et les croyances

Relativiser une croyance

Le désidentificateur cognitif

Définir une nouvelle croyance

Marche de transformation des croyances

Le transgénéralisateur

Marelle des croyances

Changement de croyance par sous-modalités



Re-imprinting

## **7. L'IDENTITE**

Votre estime de soi

L'estime de soi

Le concept d'identité

Entrer en contact avec sa valeur personnelle

## **8. VISION ET MISSION**

Etablir un énoncé de mission

Transformation fondamentale